



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



FRANCE22  
PRÉSIDENTE FRANÇAISE  
DU CONSEIL DE L'UNION  
EUROPÉENNE

## Préparation Training Academy 2022

Réunion du 17 Janvier 2022

### Principales Conclusions

*Ce meeting, organisé par **Impressionisms Routes**® s'est tenu via la plateforme Zoom en Français et Anglais (Traduction consécutive assurée par Madame Isabelle Rochet).*

**Liste des participants** : voir Annexe 1,

Ouverture de la réunion par **Pierre Bedouelle**, Président d'Impressionisms Routes® (Annexe 2),

Intervention (message) de **Stefano Dominioni**, Secrétaire Exécutif de l'accord Elargi du Conseil de l'Europe, Directeur de l'Institut des Itinéraires Culturels Européens de Luxembourg,

Intervention de **Bruno Favel**, Chef de la Mission Patrimoine Mondial, Direction des Patrimoines et de l'Architecture, Ministère de la Culture (France) , qui rappelle l'importance accordée par le Ministère Français de la Culture aux activités et au développement des ICCE, souligne également l'intérêt désormais attaché à ces Itinéraires par le Ministère du Tourisme et forme le vœu de voir, dans un passé proche, nos Itinéraires progresser fortement en notoriété et en crédibilité.

Intervention de **Nicolas Monquaut**, Chargé de mission Tourisme et Culture, Secrétariat Général du Ministère de la Culture sur le thème des nouvelles tendances du Tourisme Culturel en France et en Europe (Voir annexe 3)

Intervention de **Georges Lucenet**, Vice-Président et General Manager d'Impressionisms Routes®, qui rappelle les principaux objectifs de la réunion (voir annexe 4) :

*Mettre en place un dispositif de Working Groups en charge de poursuivre et d'achever la réflexion sur le thème central de la Training Academy: Le Développement du Tourisme Culturel, sur les bases d'une première liste de thèmes en possession des participants (Voir document en annexe 5) et de concevoir une séance d'une demi-journée lors de la Training Academy de Fontainebleau en juin 2022.*

*Les débats ont porté sur l'amélioration des thèmes à « creuser » en vue des séances de juin 2022 et en particulier :*

- La mise en valeur des « Carrefours » géographiques d'Itinéraires mettant en relief les synergies entre nos différentes Routes, même si certains Itinéraires ont quelquefois peu de points communs entre eux,
- L'exploitation du potentiel extraordinaire représenté par le maillage territorial des Itinéraires Culturels Européens (environ 3000 sites dans plus de 50 pays),

- La nécessité d'établir, pour chaque groupe, un « état des lieux » sur les travaux et les réflexions déjà engagés,
- L'intérêt de mener une ou plusieurs enquêtes pour mieux connaître les « recettes » permettant à certains itinéraires d'être mieux connus que d'autres,
- L'indispensable définition d'une politique visant à accroître, de façon importante, la visibilité et la crédibilité de nos Itinéraires à tous les niveaux : local, national et international,
- Le souhait de structurer, à partir de l'académie de Fontainebleau, nos réflexions et nos actions dans la durée ; la création d'une Fédération Internationale des ICCE, venant en appui de l'Institut de Luxembourg, a été notamment mentionnée à plusieurs reprises,
- Le rapprochement du tourisme avec les territoires et notamment les populations locales,
- Les grandes lignes d'un « nouveau tourisme » et la nécessité pour nos Itinéraires d'être plus innovants
- L'engagement des Ministères Nationaux aux cotés des ICCE, notamment en ce qui concerne la promotion de ces derniers au sein des différents pays aux niveaux national et local,
- Une voie nouvelle et originale a été proposée par Charles Bonaparte (Destination Napoléon) pouvant permettre d'unifier le réseau des ICE, malgré la diversité des sujets promus par chacun de nos itinéraires:

***Mettre en avant et travailler sur le thème de la formation de l'Europe en développant le thème de la naissance de la Citoyenneté Européenne à travers la Culture.***

Cette proposition, transversale et innovante, transcende évidemment les travaux assignés à chacun des Working Groups. Elle pourrait faire l'objet d'une réflexion spéciale et d'un débat spécifique lors de la Training Academy de Fontainebleau. Nous vous proposerons une approche particulière liée à cette réflexion fondamentale.

### **Constitution des Working Groups :**

Outre les souhaits formulés avant la réunion par certains responsables d'Itinéraires, plusieurs volontaires se sont déclarés lors de la présente réunion pour réfléchir et travailler au sein des 3 Working Groups mis en place.

Il est à remarquer qu'une répartition « naturelle » s'est affirmée entre les différents pays sans que nous ayons à intervenir. Nous avons ainsi pu intégrer tous les volontaires déclarés à ce jour.

Notre proposition a été, bien sûr, soumise et validée par l'Institut des ICCE de Luxembourg.

**Au 20 Janvier 2022 une première proposition issue des débats du 17 janvier 2022 concernant la composition des Working Groups serait celle indiquée ci-dessous. Bien évidemment, nous sommes à votre disposition pour amender ou modifier cette composition en fonction de vos remarques ou de votre souhait tardif de participer à tel ou tel groupe.**

**WG1 : Animation :**

Charles Bonaparte (Destination Napoléon)  
Alain Liberos (D'Artagnan)

**Membres :**

Inger Halevi (The Hanse)  
Corinne Battistig (D'Artagnan)  
Catherine Llyod (Villes Thermales)  
Gerhard Spitz (Route Mozart)

**WG 2 : Animation**

Miguel Martin Ramos (Charles Quint)  
Christian Brochier (Route Stevenson)

**Membres**

Karline Fischer (Via Regia)  
Valérie Coustillas (Art Rupestre)  
Stephanie Bishof (The Hanse)  
David Rosso (Huguenots)

**WG3 : Animation**

Beneditta Diamanti (Ceramics)  
Bruno Judic (Saint Martin)

**Membres**

Simone Zagrodnik (Villes Thermales)  
Leslie Mozdzan (Le Corbusier)  
Dr Ursula Warnke (Megalithic Routes)  
Elisa Falcini (Aeneas Routes)

La prochaine réunion plénière des responsables des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe est programmée en présentiel, le **Mercredi 16 mars 2022** de 14h à 18h. à Paris, Ministère de la Culture.

Fin de la Réunion. 17h 30.



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



**Eau & Lumière. Impressionisms Routes**  
41 Boulevard Vital Bouhot. 92200 Neuilly-sur-Seine. France

[www.impressionismsroutes.fr](http://www.impressionismsroutes.fr)  
[luenet.georges@wanadoo.fr](mailto:luenet.georges@wanadoo.fr)

## Réunion ICCE du 17/01/2022

### List of Participants

Nom	Langue	Route	Email
Bedouelle Pierre	F	Impressionisms Routes	pierre.bedouelle@gmail.com
Lucenet Georges	F	Impressionisms Routes	lucenet.georges@wanadoo.fr
Recoing Christian	F	Impressionisms Routes	cr.larocatelle@orange.fr
Dominioni Stefano	E,F	Institut Itinéraires Luxembourg	stefano.dominioni@coe.int
Carolina Clark	E,F	Institut Itinéraires Luxembourg	carolina.clark@culture-routes.lu
Bruno Favel	F	Ministère Culture. France	bruno.favel@culture.gouv.fr
Orane Proisy	F	Ministère Culture. France	orane.proisy@culture.gouv.fr
Nicolas Monquaut	F	Ministère Culture. France	nicolas.monquaut@culture.gouv.fr
Philippe Vergain	F	Ministère Culture. France	philippe.vergain@culture.gouv.fr
Charles Bonaparte	F	Napoleon Cities	cbonaparte@orange.fr
Brochier Christian	F	Route Stevenson	ch.brochier@gmail.com
Legros Michel	F	Route Stevenson	michel.legros77@gmail.com
Orsat Noël	F	Route Charlemagne	noel_orsat@yahoo.fr
Liberos Alain	F	Route D'Artagnan	liberos.alain@gmail.com
Battistig Corinne	F	Route D'Artagnan	corinne.force@hotmail.fr
Alvarez Laure	F	Huguenots	admin@surlaspasdeshuguenots.eu
Judic Bruno	F	Saint-Martin	bruno.judic@gmail.com
Rien Springer	E	Saint Martin	r.springer@artwise.nl
Delaunay Christophe	F	Saint-Martin	passerelle.cd@gmail.com
Elisa Falcini	E	Aeneas Route	elisafalcini@icloud.com
Mahade Isabelle	F	Villes Fortifiées	mahade@mairie-longwy.fr
Coustillas Valérie	F	Art Rupestre	v.coustillas@dordogne.fr
Ramon Montes	E	Prehistoric	montes@prehistour.eu
Davide Rosso	E	Huguenots	direzione@fondationevaldese.org
Silvio Spiri	E	Saint-Martin	silvio.spiri@gmail.com
Richard Willems	?	Saint-Martin	richard@erasmus37.com
Inger Halevi	E	The Hanse	Inger.halevi@balticsee.se
Stéfanie Bishof	E	The Hanse	stefanie.bishof@luebeck.de
Benjamin M. Zwack	E	Reformation	benjamin@zwack.org
Victor Sorensen	E	Jewish heritage	director@jewishheritage.org
Federico Szarfer	E	Jewish heritage	
Miguel Martin Ramos	E	Charles-Quint	miguel.martin@fundacionyuste.org
Detlev Geissler	E	Reformation	detlev.geissler@t-online.de
Simone Zagrodnik	F	Villes Thermales	simone.zagrodnik@chttta.eu
Daniela Hauf	E	Huguenots	daniela.hauf@gmx.de
Hans Morten Loevroed	E	Saint Olav Ways	hans.morten.loevroed@pilegrimsleden.no
Jessica Casagrande	F	Liberation Route	j.casagrande@liberationroute.com
Remi Praud	F	Liberation Route	r.praud@liberationroute.com
Leslie Mozdzan	F	Le Corbusier	association@sites-le-corbusier.org
Jacques Chevin	F	Via Francigena	Jacques.chevin@viefrancigene.org
Rüdiger Kelm	E	Megalithic Routes	aoeza@gmx.de
Dr Ursula Warnke	E	Megalithic Routes	u.warnke@landesmuseen-ol.de
Catherine Lloyd	F	Villes Thermales	contact@ehtta.eu
Benedetta Diamanti	E	Ceramics	benedetta.diamanti@romagnafantina.it
Ben Baillie	E	Vikings Routes	benbaillie45@hotmail.com
Gerhard Spitz	E	Mozart Ways	office@mozartways.com
Erika Giuliani	F	Art Nouveau	erika.giuliani@artnouveau-net.eu
Christiane Baum	E	Industrial Heritage	germany@erih.net
Davidovic Dubravka	E	Iter vitis	davidovic.dubravka@gmail.com
Benjamin Hlastan	E	Reformation	benjamin.hlastan@gmail.com
Marinella Katsilieri	E	Olive tree route	katsilieri@olivetreeroute.gr
Ioulia Rammou	E	Olive Tree Route	rammou@olivetreeroute.gr
Martha Ravkin	E	Iron Age Danube Route	mravkin@amz.hr
Dusan Vrban	E	European Cemeteries Routes	admin@significantcemeteries.org
Denise de Roux	F	Napoleon Cities	contact@napoleoncities.eu
Eleonora Berti	F	Napoleon Cities	contact@napoleoncities.eu
Anne Marie Schmidt	E	Transromania	a.schmidt@transromania.com
Ana Rosa Moreno	E	European Historic Gardens	technicalmanager@europeanhistoricgardens.eu
Francois Wencellius	F	Huguenots	wencellius@gmail.com
Caroline Fisher	E	Via Regia	netz@viaregia.org

59 Inscrits. 36 Routes. Language : 30 Fr, 29 En

## Annexe 2

**TA 2022. Meeting du 17.01.2022**

**Intervention de Pierre BEDOUELLE**

### **La Préparation « Intellectuelle » de la TA 2022.**

#### **Introduction : Quel cadre pour notre TA ? Pour quels objectifs à terme ?**

Bonjour à toutes et à tous, chers amis,

Permettez-moi tout d'abord de profiter de ce début d'année pour vous souhaiter à toutes et à tous une excellente année 2022, pour vous et vos proches, pour vos projets de vos Itinéraires respectifs, et que cette année nous donne enfin l'occasion de nous revoir vraiment, physiquement, lors de notre Training Academy fin mai/début juin, à Fontainebleau.

**Je voudrais vous remercier tous d'être présent aujourd'hui, nous sommes 57 représentants de 37 ICE, sur les 45 actuellement certifiés, votre engagement est un succès et est un signe de ce besoin de nous retrouver ensemble.**

Lors de notre prochaine TA, cela fera quasiment 3 ans que cela nous n'aurons pu nous revoir, depuis le forum à Sibiu. Et 3 ans, c'est long, quand on voit l'évolution du réseau des ICE (à Sibiu, nous étions 38 ICE, 7 autres nous ont rejoint depuis, nous voilà 45 ICE), et surtout, d'une manière plus générale, l'intérêt croissant pour le programme des ICE.

Intérêt croissant de la part des acteurs de la culture et du tourisme : le nombre de candidatures est en augmentation - en 2022, 7 routes sont candidates à la certification -, le programme existe depuis 35 ans, et dans ces seules 5 dernières années, le nombre d'ICE aura quasiment doublé.

Intérêt croissant de la part des institutions de chacun des pays, et je voudrais remercier à cette occasion l'implication du Ministère de la culture français qui soutient nos travaux - pour mémoire, à ce jour, 33 ICE traversent la France -, en inscrivant le programme des ICE comme l'une des actions prioritaires de valorisation du patrimoine.

Je remercie le Ministère de la culture d'être présent avec nous aujourd'hui, tout particulièrement Bruno FAVEL - Chef de la mission du patrimoine mondial -, et Nicolas MONQUAUT - Chargé de mission Culture et Tourisme au Secrétariat Général du Ministère de la Culture -, à qui je passerai la parole dans un instant.

Je les remercie d'autant plus qu'ils ont joué un rôle important dans l'obtention du label de la Présidence Française de l'UE (PFUE) pour notre Training Academy 2022. C'est, pour nous tous, un gage de crédibilité de nos actions ainsi qu'une garantie de visibilité : notre TA 2022 fait partie de l'agenda officiel de la PFUE.

Je voudrais également rajouter l'implication du Ministère du tourisme français qui vient de publier en novembre dernier la stratégie du gouvernement en matière de tourisme : il s'agit du rapport « Destination France – Plan de reconquête et de transformation du tourisme », c'est-à-dire le plan stratégique des actions touristiques des 10 prochaines années.

Ce plan part du constat que la crise sanitaire que nous traversons a eu pour effet de souligner et accélérer les principaux défis du secteur du tourisme : la montée en qualité de l'offre touristique, l'accélération de la transition écologique et numérique, ainsi que la nécessité de redonner de l'attractivité aux métiers du tourisme.

Je vous parle du plan Tourisme à l'horizon 2030 de la France, mais ces défis ne sont pas franco-français, ils sont partagés par nos pays respectifs, les réponses qui y sont apportées peuvent, elles, être différentes ou adaptées aux réalités de chacun.

La culture constitue l'une des principales motivations touristiques. Pour la première fois, le programme des ICE est clairement annoncé comme étant un véritable levier au service du tourisme culturel durable. Pourquoi ?

- parce que nos ICE cheminent à travers le pays - tout particulièrement dans les territoires ruraux - ,
- parce qu'ils permettent de faire découvrir un patrimoine européen riche et diversifié,
- parce qu'ils mobilisent une large diversité de partenaires publics & privés.

L'engagement du plan Tourisme est donc de valoriser ces ICE auprès du public, des institutions et des professionnels du tourisme.

Vous voyez, notre TA 2022 dont le thème est le « Tourisme culturel » tombe à pic. Nous sommes dans « l'air du temps », nous sommes, plus que jamais, - c'est ma conviction - un outil de valorisation du patrimoine, un levier du tourisme culturel dans les territoires.

Un nombre croissant d'ICE (45 ICE, +3.000 partenaires, 60 pays européens et au-delà) combiné à intérêt & reconnaissance croissante du rôle social, économique et culturel des ICE par les institutions publiques, le défi pour nous, collectivement, est passionnant et immense à la fois.

A nous, de nous organiser pour y répondre le mieux possible.

C'est l'ambition de notre TA 2022 que de commencer à y répondre sous l'angle du Tourisme culturel, pour à terme, envisager une organisation pérenne au service de l'ensemble des ICE, pourquoi ne pas parler d'une Fédération Européenne des ICE ?

C'est dans cette optique là que nous avons proposé 3 groupes de travail ; nous avons eu l'occasion d'en discuter ensemble lors de notre dernière videoconférence en septembre dernier, cette démarche s'inscrit dans les réflexions déjà entreprises par certains d'entre vous, je pense au « Manifesto » lancé par la Route Napoléon, à la réflexion lancée par le Ministère de la culture en France l'an dernier, et je sais que d'autres partagent ces mêmes questions. C'est de tout cela dont nous avons déjà discuté en septembre dernier.

Depuis, vous avez reçu un questionnaire afin d'affiner ces groupes et l'implication de chacun.

Nous souhaitons que cette réunion d'aujourd'hui nous permette de finaliser ces groupes pour qu'ils puissent travailler d'ici notre TA avec ce double objectif :

- Des résultats concrets à présenter, c'est-à-dire des outils que nous pourrions tous utiliser, arriver à une sorte de « toolbox » pour les ICE,
- Une vision à plus long terme pour mettre en place les bases d'une organisation pour les ICE.

Georges LUCENET nous en dira plus dans un instant.

**Pour terminer, je voudrais remercier l'Institut des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe pour leur aide et accompagnement, non seulement dans l'organisation de cette TA mais également dans la conduite de ces réflexions. Je remercie son Directeur, Stefano DOMINIONI, qui ne peut être avec nous aujourd'hui mais qui enregistré un message pour nous tous, et bien sûr tout l'équipe de l'Institut qui est avec nous aujourd'hui.**

**Un grand Merci pour votre soutien.**

**Dernier mot enfin, nous organisons cette TA avec le soutien logistique & financier du Département - ce dont je les remercie -, vous recevrez d'ici la fin du mois les informations relatives aux modalités d'inscription et de réservation.**

**Merci encore pour votre participation, je vous souhaite une excellente réunion, et laisse maintenant la parole à Stefano DOMINIONI.**

Dans l'immédiat, Stefano DOMINIONI -> *Video*

Puis Bruno FAVEL,

Suivi de Nicolas MONQUAUT,

Lancement de la discussion par Georges LUCENET.

## Annexe 3

*ICCE Meeting du 17/01/2022  
Intervention de Nicolas Monquaut.  
Ministère Français de la Culture*

### **Le tourisme culturel, un segment en croissance partout dans le monde : les ressources culturelles matérielles et immatérielles d'une destination sont une composante principale de l'offre et des produits touristiques.**

La crise COVID :

- **Le tourisme domestique reprend de la vigueur** : l'impossibilité de sortir des frontières s'est rajouté à l'intérêt croissant pour les valeurs de proximité et « d'authenticité », ce qui a favorisé les séjours moins éloignés du domicile, la « (re)découverte en profondeur » et à un rythme moins soutenu de son propre pays et de ses territoires. Authenticité, sens et valeurs, à travers par exemple la valorisation des circuits courts, des productions, de l'artisanat, des coopératives et des économies locales. Ce mouvement pourrait être une véritable chance, une opportunité, pour développer le tourisme dans territoires qui sont très peu touristiques actuellement.
- **Réassurance sanitaire** : le public souhaite échapper aux lieux hyper fréquentés : occasion à saisir pour mieux répartir les flux touristiques sur l'ensemble du territoire.

La crise COVID amplifie et accélère des transitions déjà à l'œuvre avant la pandémie :

**1/ Une tendance à se détourner du tourisme et d'une offre culturelle de masse.** Le visiteur est aujourd'hui davantage demandeur d'interactions sociales, de s'extraire des sentiers battus et des offres formatées. Il souhaite être pleinement acteur de l'expérience culturelle, s'accomplir personnellement et investir, explorer de nouveaux territoires (double sens : géographiques et culturels). Il souhaite pouvoir s'immerger, participer, créer. Cette évolution est en grande partie liée à l'expansion spectaculaire de l'environnement numérique et des technologies de l'information et des communications : le touriste est à présent devenu le premier acteur de la construction de son séjour et son expérience culturelle. Le tourisme culturel de nos jours s'inscrit totalement dans une approche territoriale, soucieuse du contexte. Il est porté par l'aspiration des visiteurs à s'immerger dans l'environnement culturel local, à expérimenter et à en découvrir les expressions matérielles et immatérielles. Il englobe désormais tous les champs, toutes les filières de la culture.



2/ **Intégrer développement durable et soutenabilité à la fois dans la production et dans la pratique d'activités touristiques constitue incontestablement l'un des enjeux fondamentaux du tourisme de demain.** Beaucoup d'acteurs, d'entreprises, de territoires, de sites et de réseaux sont déjà fortement engagés dans cette démarche, et leur nombre progresse. Parvenir à conjuguer maîtrise des impacts, participation des habitants, bénéfices équitablement répartis et respect d'un ensemble de valeurs est aussi, du côté des voyageurs, une idée qui fait considérablement de chemin. Des enjeux-clés : comment concilier tourisme et respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, préservation de leur patrimoine (matériel et immatériel), celle de leurs ressources naturelles et de leur diversité ? Comment transformer le tourisme, et le tourisme culturel en particulier, en moteur d'une économie inclusive et durable au service d'un développement raisonné et équilibré des territoires ?

3/ Ces toutes dernières années, nos régions n'ont jamais autant communiqué sur « un autre tourisme », sur la proximité en appelant à la réduction des déplacements lointains et à un recentrage vers le terroir et un tourisme porteur de sens et de valeurs. **D'une culture quantitative à une culture qualitative : des territoires montrent la voie.** Le tourisme de demain mérite en effet une approche plus qualitative. La performance touristique ne peut se focaliser uniquement sur l'augmentation du nombre de touristes qui fréquentent un territoire. Il doit mieux appréhender la singularité des territoires et d'abord se concentrer sur la qualité globale de l'accueil, de l'expérience, en construisant leurs offres touristiques au sein d'un écosystème intégré à la vie de la cité et impliquant fortement les habitants... plutôt que de chercher à attirer toujours plus de touristes.

4/ **Patrimoines naturels et culturels** : Un nouveau type de tourisme est en train d'émerger : durable et responsable sur le plan environnemental, et social. Il est le fait d'un nouveau genre de touristes : plus éduqués, expérimentés, indépendants, respectueux de la culture, de la nature et des cultures.

En conclusion, face à ces nouvelles tendances qui prennent de plus en plus d'importance, mais aussi face aux défis que rencontre aujourd'hui le tourisme et l'ensemble de son écosystème, les ICCE sont incontestablement une partie de la solution : une offre nouvelle, très diversifiée, favorisant les interactions, en faveur d'un développement durable du tourisme.

## Annexe 4

*TA 2022. Meeting du 17.01.2022*

Intervention de Georges Lucenet

### La Préparation Intellectuelle de la TA 2022.

#### Qu'attendre de nos travaux ? Comment les organiser ?

*Mes chers amis, notre objectif pour cette Training Academy est clair : Le thème général de notre prochaine Académie est le Tourisme Culturel.* Notre objectif est de traiter au fond le sujet en examinant quelles sont **les évolutions récentes** qui étaient en cours avant l'apparition de la pandémie - toujours présente- et quelles seront les conséquences probables de cette dernière sur **les évolutions futures**.

**Nous n'oublions pas que le développement d'un tourisme intelligent et durable est l'une des raisons d'être de nos Itinéraires.** Dans cette ligne de pensée et fidèle à l'objectif de ces Training Académies qui sont des moments privilégiés d'échanges entre les responsables des Itinéraires, il nous a paru indispensable, pour répondre aux défis qui nous attendent, d'abord de situer la place des ICCE dans le développement du Tourisme Culturel en Europe mais aussi **de repenser les ambitions, l'organisation et le fonctionnement de nos Itinéraires** à la lumière de ces réflexions.

*En travaillant sur ce thème général du Tourisme Culturel, nous souhaitons, si possible, sortir positivement de cette Training Academy en juin prochain :*

- 1- **En ayant identifié les principaux éléments d'une « Road Map » de développement des ICCE** mettant en avant les atouts fondamentaux et importants de ces derniers,
- 2- **En proposant une liste des actions concrètes** permettant de valoriser nos itinéraires dans ce nouveau paysage touristique culturel européen.

Pour ce faire, nous vous avons proposé lors de notre précédente réunion du 29 Septembre 2021 de commencer à travailler en amont de cette Académie dès mi-janvier 2022 avec la mise en place de 3 Working Groups qui seront en charge :

- 1- **De poursuivre et d'achever la réflexion sur les bases d'une première liste des thèmes** que vous connaissez maintenant parfaitement et que je vous ai renvoyé il y a 3 jours avec la convocation à ce meeting
- 2- **De concevoir une séance d'une demi-journée** lors de la TA de Fontainebleau consacrée à leur thème.

Ces Working Groups pourront se mettre au travail dès leur mise en place définitive soit avant fin janvier (Ils auront donc près de 4 mois entiers pour poursuivre leur tâche), ils fonctionneront, si vous le voulez bien sous la coordination d'Impressionisms Routes et de l'Institut des Itinéraires Européens de Luxembourg. Ils travailleront, cela va de soi, en toute indépendance et en toute responsabilité, ils

proposeront les choix des intervenants (Universitaires, Tours operators, Chefs d'entreprise...), les thèmes des tables rondes éventuelles, leurs préconisations pour rendre leur demi-journée à Fontainebleau aussi attrayante et productive que souhaitée, pour rendre leurs conclusions aussi opérationnelles que possible.

Ces 3 Working Groups seront animés (ou co-présidés, comme vous voulez) par 6 d'entre nous et seront composés de quelques volontaires dont certains se sont déjà déclarés et dont d'autres se dévoileront aujourd'hui et dans les jours qui viennent, je l'espère vivement et fait appel une nouvelle et dernière fois à vous..

***Je vous rappelle brièvement les 3 thèmes retenus pour ces 3 WG et donc pour nos 3 séances en juin prochain à Fontainebleau :***

- 1- Le tourisme Culturel : comment valoriser la marque : ICCE. Des Itinéraires mieux organisés, mieux structurés, mieux financés au service du développement harmonieux d'un tourisme culturel intelligent et durable.
- 2- Le tourisme Culturel : des Itinéraires opérationnels au cœur des territoires. Renforcer la visibilité, le caractère opérationnel et la notoriété des ICCE.
- 3- Le Réseau des ICCE à tous les niveaux. L'insertion des ICCE dans le monde local, national et international. Promouvoir notre démarche originale et opérationnelle, mieux intégrer les ICCE dans les grands projets européens.

Je remercie très vivement les responsables d'Itinéraires qui ont déjà manifesté leur accord pour participer activement à la construction de notre training Academy en animant ou en participant aux travaux de ces groupes.

***A cet instant j'ai l'accord, pour animer ces Working Groups de :***

Charles Bonaparte (Napoléon) et Alain Liberos (d'Artagnan) pour le WG 1,

Christian Brochier (Stevenson) et Christina Baum (Industrial Heritage) pour le WG 2,

Miguel Martin Ramos (Charles Quint) pour le WG 3

***Pour ce qui concerne la participation aux travaux, j'ai l'accord de :***

Valérie Coustillas (Art Rupestre). WG 2

Bruno Judic (Saint Martin) WG 2

David Rosso et Laura Alvarez (Huguenots) WG 2

Stéphanie Bishop (La Hanse) WG 3

C'est bien sûr insuffisant ... Je vous propose donc de me faire savoir, soit aujourd'hui lors de vos interventions soit par email **avant le 31 janvier, votre désir de participer à tel ou tel groupe.**



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



FRANCE22  
PRÉSIDENTE FRANÇAISE  
DU CONSEIL DE L'UNION  
EUROPÉENNE

## Appendix 5

# Training Academy 2022, Fontainebleau

## Le Tourisme Culturel

### Working Groups : Thèmes prioritaires

***Notre ambition au cours de cette prochaine Training Academy des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe est d'aboutir à des résultats concrets concernant l'affichage des objectifs et la mise en place de la gestion future de nos itinéraires :***

*-Par l'élaboration d'une **liste des actions concrètes** à mettre en œuvre dans les prochaines années pour rendre nos itinéraires plus visibles, plus opérationnels*

*- Par la création d'une « road map » explicitant comment ces actions vont être mises en place et développées de façon pratique. En particulier, l'hypothèse de la création d'une fédération internationale des Itinéraires Culturels Européens venant en appui de l'Institut des Itinéraires Européens de Luxembourg pourrait et devrait, selon nous, être inscrite dans ces travaux.*

### **1- Valoriser la Marque : Des Itinéraires mieux organisés, mieux structurés, mieux financés et plus solidaires.** Comment mettre en valeur les atouts fondamentaux des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe en vue du développement harmonieux d'un tourisme culturel durable.

Comment exister collectivement afin de faire valoir notre extraordinaire force d'innovation, d'actions et de propositions ?

Comment mettre en œuvre une véritable synergie opérationnelle des ICCE ?

Comment mettre en place une véritable « solidarité » entre les différents itinéraires (grands et petits, anciens et nouveaux....) ?

Comment assurer une communication permanente et productive entre les 45 Itinéraires Culturels ?

Comment proposer une offre collective régionale réunissant plusieurs itinéraires aux touristes ?

Comment construire une offre touristique plus conséquente en réunissant plusieurs itinéraires e un endroit donné ?

Comment mettre en place une véritable politique de communication vers l'extérieur (notamment vers les décideurs publics et les élus) bénéficiant à l'ensemble des Itinéraires par ses effets d'entraînement ?

Faut-t-il envisager de créer une manifestation annuelle des ICCE ?

Comment promouvoir la diffusion des documents édités par les ICCE les positionnant comme des acteurs du tourisme culturel de haut niveau, dynamiques et compétents ?

Comment mettre en valeur l'impact positif et les spécificités de certains Itinéraires Culturels. Par exemple Les Routes des Impressionnismes<sup>®</sup> participent activement à la connaissance et la protection de l'environnement et particulièrement des paysages européens au sens de la Convention de Faro (2005) ? On rappelle que, selon la résolution du Comité des Ministres de 2013, les Itinéraires Culturels Certifiés par le Conseil de l'Europe doivent « *permettre le développement d'initiatives et de projets exemplaires et innovants dans le domaine du tourisme culturel et du développement culturel durable* »

Comment consolider les possibilités de financement européennes qui, pour l'heure, ne bénéficient qu'à une très faible minorité d'itinéraires ?

Comment mutualiser les bonnes pratiques en matière de financement ?

Comment faire face à la diminution drastique des fonds publics en faveur des activités associatives dans la plupart des pays européens ?

Faut-t-il créer une « Cellule de veille » sur les opportunités de financement ?

## **2- Valoriser notre positionnement : Des Itinéraires opérationnels au cœur des territoires. Renforcer la visibilité et la notoriété des Itinéraires Culturels.**

### ***Le Tourisme Culturel au plus près des Territoires***

Comment valoriser le positionnement original et opérationnel des ICCE sur le terrain ?

Comment mettre à profit l'extraordinaire maillage territorial des ICCE : 2500 sites dans 35 pays Européens.

Comment valoriser les « Carrefours », nombreux, des ICCE ?

Comment s'accrocher aux manifestations européennes récurrentes (Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine, etc...) ?

Comment mieux promouvoir les projets exemplaires développés par les ICCE ?

Comment valoriser la capacité des IEC à organiser des manifestations à la fois populaires et de qualité ?

Comment mettre en valeur au niveau européen les succès nombreux obtenus par les ICCE dans leurs initiatives locales et régionales ?

### ***L'Impact de la crise sanitaire 2020-2022***

Le tourisme culturel dans la crise

Quel bilan à court terme ?

Quelles leçons pouvons-nous tirer de cette crise pour élaborer nos stratégies futures ?

La crise n'a-t-elle pas accentué des tendances plus anciennes quant à l'évolution du tourisme culturel ?

## **3 - Valoriser le Réseau à tous les niveaux: l'insertion des ICCE dans le monde international, national et local**

Comment faire reconnaître et apprécier la démarche des IEC par les Institutions Internationales : l'UE et ses différentes composantes, le Parlement européen, le Conseil économique et social, les grands réseaux internationaux : l'UNESCO, l'OMT, l'ETC, l'ETOA etc...

Comment mobiliser les collectivités locales, régionales et nationales qui sont nos partenaires naturels et souvent nos membres ?

Comment impliquer davantage les Ministères Nationaux dans les activités des ICCE ?

Comment aborder et intéresser les personnalités politiques influentes ?

Comment mieux intégrer les IEC dans les grands projets européens : Green Deal Européen, Convention Européenne du Paysage, Convention Culturelle Européenne, Projets éducationnels etc...

Comment valoriser le remarquable outil de dialogue politique et géostratégique que sont les IEC avec les pays euro-méditerranéens et au-delà ?

Comment renforcer la visibilité et la crédibilité des IEC auprès de tous nos partenaires potentiels : Collectivités, Organismes internationaux, nationaux et régionaux...



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



**Georges Lucenet. Impressionisms Routes©. 11 Janvier 2022**

## Appendix 5



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



FRANCE 22  
PRÉSIDENTE FRANÇAISE  
DU CONSEIL DE L'UNION  
EUROPÉENNE

# Training Academy 2022, FONTAINEBLEAU (France)

## Cultural Tourism

### Priority themes to be addressed

*Our ambition during this next Training Academy of Cultural Routes of the Council of Europe is to achieve concrete results concerning the display of objectives and the establishment of the future management of our routes:*

*-By drawing up **a list of concrete actions** to be implemented in the coming years to make our routes more visible and more operational,*

*- By creating a "road map" explaining **how these actions will be implemented and developed in a practical way**. In particular, the hypothesis of the creation of an international federation of European Cultural Routes supporting the Institute of European Routes of Luxembourg could and should, in our opinion, be included in this work.*

**1- Promote the Brand: Routes that are better organized, better structured, better financed and more united. How to highlight the fundamental assets of the Cultural Routes of the Council of Europe with a view to the harmonious development of sustainable cultural tourism.**

How can we exist collectively in order to showcase our extraordinary strength of innovation, actions and proposals?

How to implement a real operational synergy of the ICCEs?

How to put in place a real "solidarity" between the different routes (large and small, old and new....)?

How to ensure permanent and productive communication between the 45 Cultural Routes?

How to offer a regional collective offer bringing together several itineraries to tourists?

How to build a more substantial tourist offer by bringing together several routes in a given place?

How to put in place a real communication policy towards the outside (in particular towards public decision-makers and elected officials) benefiting all Routes through its ripple effects?

Should we consider creating an annual event for ICCEs?

How to promote the dissemination of documents published by the ICCEs positioning them as high-level, dynamic and competent players in cultural tourism?

How to highlight the positive impact and specificities of certain Cultural Routes (example: The Routes of Impressionisms and the knowledge and protection of the environment and particularly of European landscapes within the meaning of the Faro Convention (2005)? that, according to the resolution of the Committee of Ministers of 2013, Cultural Routes Certified by the Council of Europe

must "allow the development of exemplary and innovative initiatives and projects in the field of cultural tourism and sustainable cultural development"

How to consolidate the European funding possibilities which, for the moment, only benefit a very small minority of routes?

How to pool best practices in terms of financing?

How to deal with the drastic reduction in public funds for associative activities in most European countries?

Should we create a "Watch Unit" on funding opportunities?

## **2- Enhance our positioning: Operational routes in the heart of the territories. Strengthen the visibility and notoriety of the Routes.**

### ***Cultural Tourism as close as possible to the Territories***

How to enhance the original and operational positioning of the ICCEs in the field?

How to take advantage of the extraordinary territorial network of the ICCEs: 2,500 sites in 35 European countries.

How to promote the numerous "crossroads" of the ICCEs?

How to join up with recurring European events (Museums Night, European Heritage Days, etc.)?

How to better promote the exemplary projects developed by the ICCEs?

How to promote the capacity of IECs to organize events that are both popular and of high quality?

How to highlight at European level the many successes obtained by the ICCEs in their local and regional initiatives?

### ***The Impact of the 2020-2022 health crisis***

Cultural tourism in the crisis

What short-term assessment

What lessons can we learn from this crisis to develop our stealth strategies?

Has the crisis not accentuated older trends in the development of cultural tourism?

## **3- Cultural Tourism, IEC and National and International Institutions**

How to have the IEC approach recognized and appreciated by International Institutions: the EU and its different components, the European Parliament, the Economic and Social Council, the major international networks: UNESCO, UNWTO, ETC, 'ETOA etc ...

How to mobilize the local, regional and national communities which are our natural partners and often our members?

How to involve National Ministries more in the activities of the ICCEs?

How to approach and interest influential political figures?

How to better integrate IEC into major European projects: European Green Deal, European Landscape Convention, European Cultural Convention, Educational projects, etc.

How to promote the remarkable tool for political and geostrategic dialogue that IECs are with Euro-Mediterranean countries and beyond?

How to strengthen the visibility and credibility of IEC with all our potential partners: Communities, international, national and regional organizations ...



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



**Georges Lucenet. Impressionisms Routes©. January, 11, 2022.**